ANSCHLUSSTOR

Das Vereinsnetzwerk

Was ist Anschlusstor?

ANSCHLUSSTOR

Anschlusstor ist Deutschlands größtes Netzwerk für die professionelle Vermarktung von Amateursportvereinen.

Anschlusstor ermöglicht den Vereinen den Zugang zu namhaften, überregionalen Sponsoren und damit zu wichtigen Zusatzeinnahmen.

Anschlusstor hat bereits über 3.000 zufriedene Partnervereine in ganz Deutschland, mit denen regelmäßige Kampagnen durchgeführt werden.

Anschlusstor versteht sich als Unterstützer und Förderer des Amateursports in Deutschland. Deshalb ist die Vermarktung mit Anschlusstor für die Vereine komplett kostenlos!

Das bietet Anschlusstor Eurem Verein

ANSCHLUSSTOR

Eure Vorteile

+ Attraktive Zusatzeinnahmen
+ 100% kostenlos
+ Kein Risiko
+ Sehr geringer Eigen-Aufwand
+ Teilnahme an attraktiven Aktionen
+ Große Unternehmen als Partner
+ Ablehnung von Werbepartnern möglich
+ Erhalt der eigenen Vermarktungsrechte
+ Keine Konkurrenz zu lokalen Sponsoren
+ AHA-Effekt im Verein
+ Moderne und innovative Werbemittel
+ Offline- und Online-Vermarktung

Unsere Referenzen

adidas
Bundeswehr Wir. Dienen. Deutschland.
SPORT 2000
PANINI
DAS HANDWERK DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.
new balance
Disney CHANNEL
erima
INTERSPORT
mainova
Coca-Cola
LEGO
Red Bull
Techniker Krankenkasse
XTiP SPORTSBETTING

Vereinsvermarktung – OFFLINE

Unter der Vereinsvermarktung sind alle Werbeformen rund um Euren Sportplatz und Euer Vereinsheim zu verstehen.
Euer Verein stellt Anschlusstor auf dem Sportgelände verschiedene Werbeflächen zur Verfügung.
Anschlusstor füllt diese freien Werbeflächen auf Kampagnenbasis mit namhaften, neuen Sponsoren.

Folgende Werbemittel/Werbeformen bietet Anschlusstor an:

- **DIN A1 Plakathalter** in Euren Vereinsheimen
- **Mesh Banden** an den Fangzäunen an Euren Sportplätzen
- **Selbstklebende Sporty Stixx** an Wänden, Türen oder Fenstern
- **Taktikfolien** in Euren Kabinen zum Aufzeichnen von Aufstellungen und Spielzügen
- **Floor Graphics** in Euren Kabinengängen und Kabinen
- **Wasserfeste Duschposter** in Euren Duschräumen
- **Flyeraufsteller** in Eurem Vereinsheim bzw. der Vereinsgaststätte
- **Sonderaktionen** wie individualisierte Vereinsschilder, Kreide Stencils, etc.

Vereinsvermarktung - Impressionen

ANSCHLUSSTOR

Vereinsvermarktung OFFLINE - Ablauf

ANSCHLUSSTOR

Der Verein meldet sich auf www.anschlusstor.de an und gibt an, welche Vermarktungsformen für ihn interessant sind.
Nach der Anmeldung bekommt der Verein einen Zugang zum Partnerportal, wo er seine Vereins-Daten bearbeiten kann.

Der Verein wird für eine Kampagne ausgewählt und von Anschlusstor im Vorfeld der Aktion kontaktiert.

Der Verein erhält per Post die Werbemittel zur Kampagne.

Der Verein sendet ein Belegbild des korrekt angebrachten Werbemittels an Anschlusstor.

Der Verein wird nach Ablauf der jeweiligen Kampagne vergütet.

Vereinsvermarktung – ONLINE

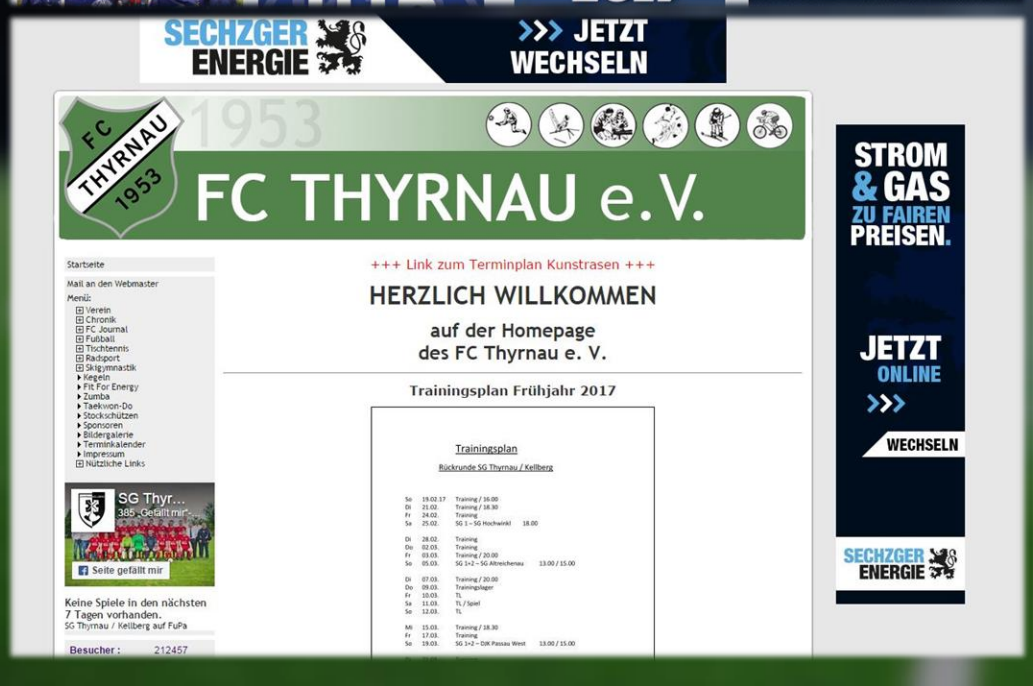
Euer Verein hat eine Webseite, auf der es noch freie Werbeflächen gibt?
Anschlusstor vermarktet die freien Werbeflächen auf der Vereins-Homepage und ermöglicht Eurem Verein dadurch dauerhafte Zusatzeinnahmen ohne jeglichen Mehraufwand.
In unserem Publisher-Portal habt Ihr außerdem die Möglichkeit, jederzeit Eure Statistiken aus der Online-Vermarktung einzusehen.

Und so einfach geht's:

- Anschlusstor schickt Euch Werbecodes für Eure Vereinshomepage zu und erstellt Euch einen Zugang zum Publisher-Portal.
- Nach dem Einbau der Codes werden automatisch Werbebanner auf der Webseite angezeigt und mit sportaffinen Partnern gefüllt
- Direkte Einnahmen durch die Einblendung der Werbebanner
  → Je mehr Besucher auf Eurer Webseite sind, desto höher sind Eure Einnahmen!
- Dauerhafte Einnahmen, wenn die Banner eingebaut sind
- Abrechnung der eingespielten Einnahmen quartalsweise auf TKP-Basis

Webseitenvermarktung - Impressionen

ANSCHLUSSTOR



Das sagen unsere Partnervereine

"Das Sportsponsoring wird immer umfangreicher und zeitintensiver, was von Ehrenämtlern immer schwieriger zu bewältigen ist. Anschlusstor ist eine hervorragende Ergänzung zum regionalen Sponsoring und bietet eine reibungslose Kommunikation sowie zeitgemäße, kunden-orientierte Werbemittel, die einfach angebracht werden können und fair vergütet werden!“

Sascha Damen
Slesvig Idraetsforening

"Der SV Würzbach als kleiner Dorfverein mit wenig Industrie und keinen "großen" Werbepartnern ist immer bemüht, kleine Spenden zum Überleben des Vereins zu erhalten. Mit Anschlusstor kommt auch unkompliziert Werbung der "Großen" ins Haus, um die sich der Verein nur wenig zu kümmern hat!“

Dieter Frey
SV Würzbach

"Unsere bisherigen Sponsoren sind alle regional. Mittlerweile sind nun fast alle regionalen Möglichkeiten ausgeschöpft. Aus diesem Grund haben wir uns für die Vereinsvermarktung mit Anschlusstor entschieden. Mit Anschlusstor haben wir die Möglichkeit, neue Partner zu gewinnen und können somit unsere Einnahmen steigern!“

Jürgen Simon
VfR Horheim-Schwerzen

AT Media Network GmbH

WEB www.anschlusstor.de

MAIL service@anschlusstor.de

TEL +49 (0) 89 23 888 110