



ANSCHLUSSTOR

Webseitenvermarktung inklusive Sonderformate

DER EXPERTE FÜR WERBUNG IN VEREINEN.

Was macht Anschlussstör ?

- Anschlussstör ist eines der größten Sportnetzwerke in Deutschland
- Anschlussstör vermarktet mehr als 1.000 Webseiten von:
 - ✓ Vereinen
 - ✓ Fan-Foren
 - ✓ Verbänden
 - ✓ Sport-Portalen
 - ✓ Freizeit-/Hobbyligen
- Anschlussstör bietet sportaffinen Webseiten eine einfache Möglichkeit, zusätzliche Einnahmen zu generieren



Ablauf:

1. Anschlussstor schickt Codes an Webseitenbetreiber
2. Webseitenbetreiber baut Codes auf Webseite ein
3. Werbebanner werden auf Webseite ausgespielt
4. Anschlussstor zahlt Vergütung an Webseitenbetreiber aus



Abrechnung:

- Abgerechnet wird nach Anzahl der Werbeeinblendungen
→ Je mehr Besucher auf der Webseite, desto höher die Vergütung!
- Revenue Share-Modell: **70 /30** (Anteil Publisher / Vermarkter)
(70 % der Werbeeinahmen erhält der Publisher bei den Standardformaten)



Beispiel:

20.000 Besuche mit je 5 Seitenaufrufen → 100.000 Seitenaufrufe
100.000 Seitenaufrufe x 3 Werbeflächen = 300.000 Werbeeinblendungen
300.000 Werbeeinblendungen x 0,50 € (angenommener eTKP) = 150 €

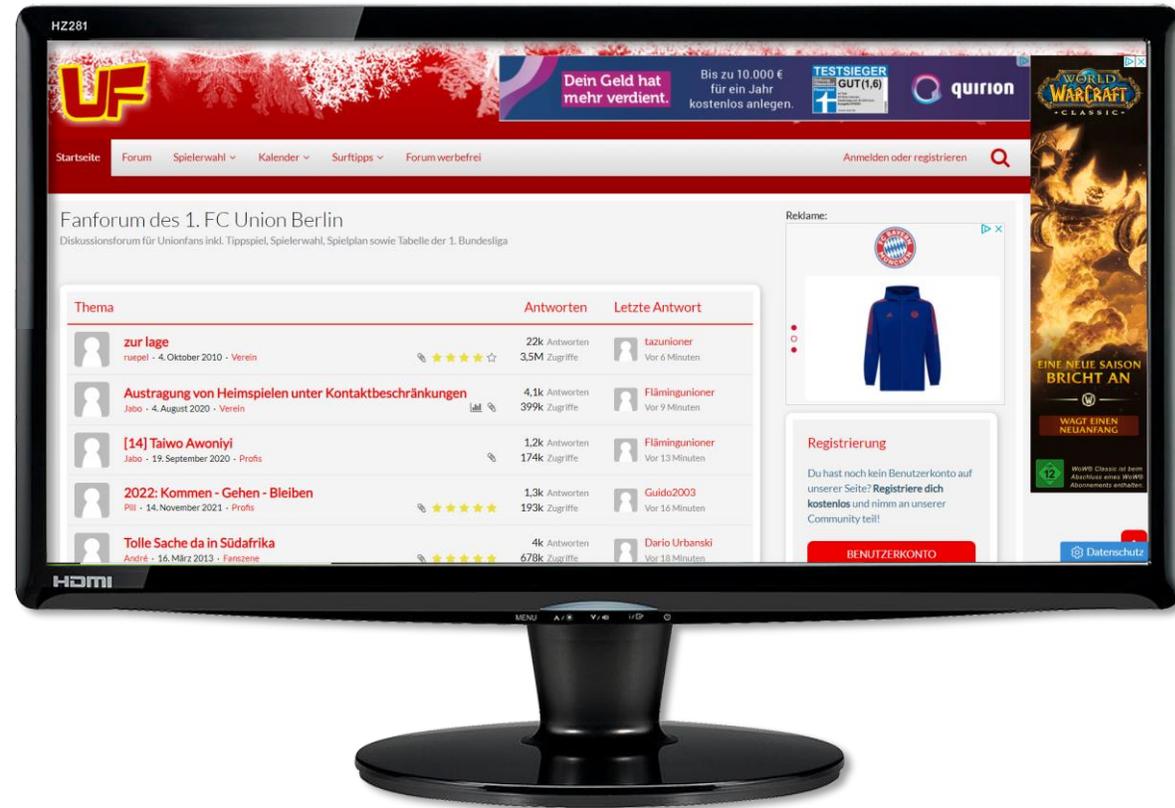


Welche Werbemittel gibt es und

Wo werden Sie eingebunden?

Ad-Bundle (Standard-Banner):

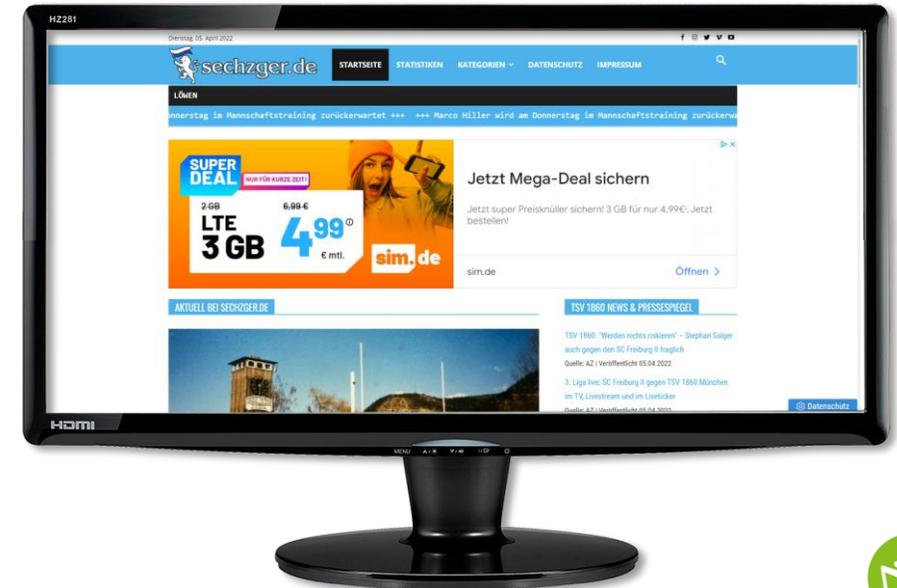
1. Super Banner: 728 x 90 px
2. Skyscraper: 160 x 600 px
3. Rectangle: 300 x 250 px



Welche Werbemittel gibt es und

Wo werden Sie eingebunden?

Billboard:
800 x 250 px



Sonderwerbepform

Formate:

- Interstitial
- Video-Ad
- In-Text / In-Image

Vergütung:

- TKP: 2 €

Funktionsweise:

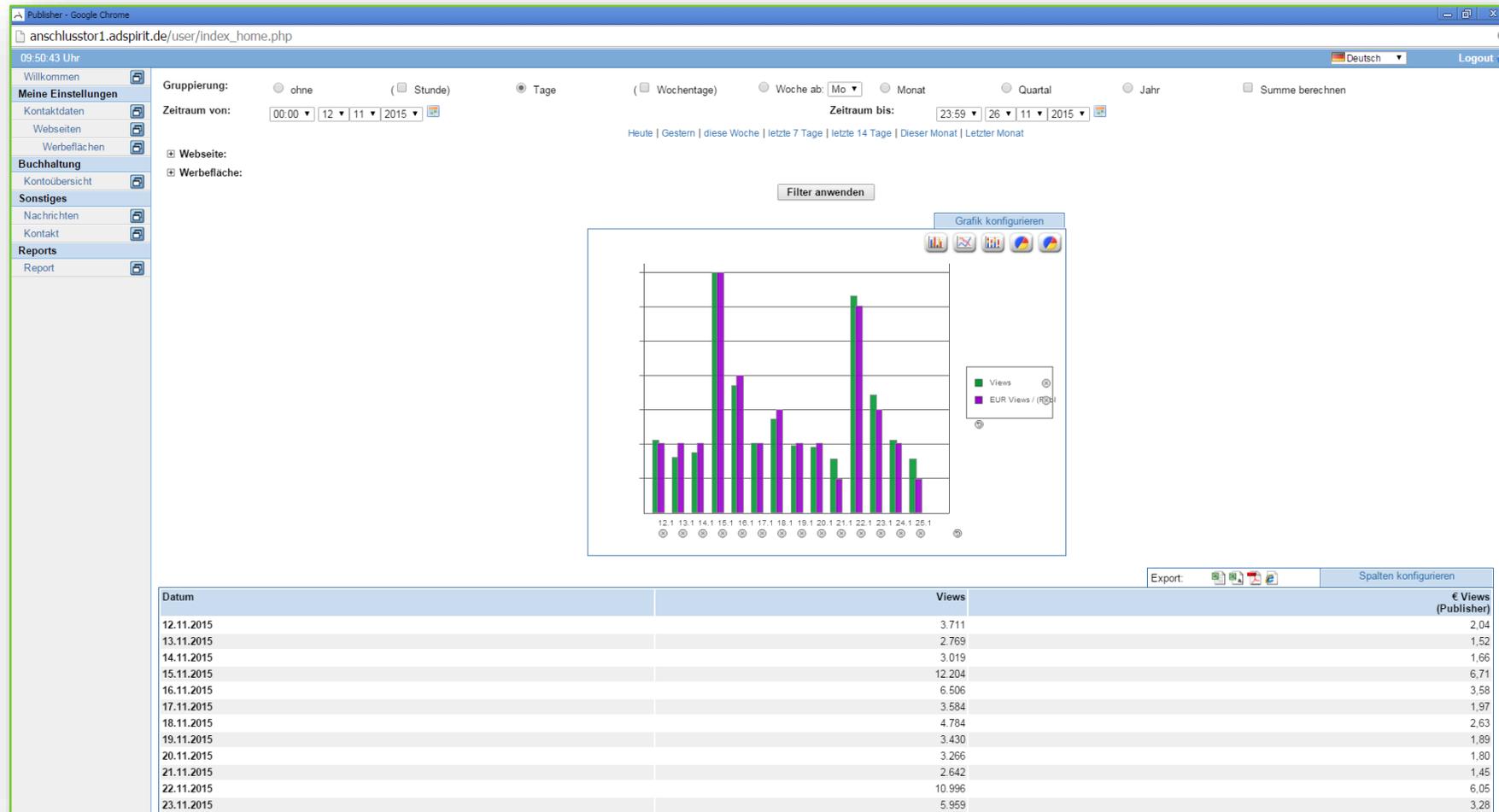
- Die Werbemittel legen sich über den Content der Seite und können vom User durch Klicken des „Schließen-Buttons“ geschossen werden.

Häufigkeit:

- Frequency-Cap: Die meisten Werbemittel werden nur 1x Pro User/Tag ausgespielt, um die Werbung nicht zu aufdringlich wirken zu lassen



Überprüfen Sie jederzeit Ihre Statistiken und Einnahmen im Publisher-Portal!



Vorteile mit Anschlussstor



Zusätzliche Einnahmen ohne aufwendige Sponsorenakquise



Monetarisierung von Leerflächen



Seriöse Werbepartner mit sportaffiner Zielgruppe



Webseite behält Eigenvermarktungsrecht



Faires und transparentes Vergütungsmodell
→ Je mehr Besucher auf der Seite, desto höher die Einnahmen
→ volle Transparenz durch Partnerportal





Maximilian Derlig
Online Manager
m.derlig@anschlussstor.de
+49 (0) 157 72117423

AT Media Network GmbH
Landsbergerstr.148 | 80339 München

DER EXPERTE FÜR WERBUNG IN VEREINEN.

